



LORD[®]

MILAN

LORD, UNA STORIA UNICA

LE ORIGINI DEL BRAND LORD

- **Etimologia della parola Lord** : titolo nobiliare e di cortesia nella storia, in particolare nelle monarchie, utilizzato per indicare un rango nella società – “Mio Signore”
- Lord : un brand di profumi di lusso **ispirato da un origine regale**
- Ispirazione che deriva da un origine regale, **da Oriente a Occidente**
- **Per fumum**: il profumo come bene che Eleva e punto di connessione tra terreno e ultraterreno
- La visione di creare un marchio di profumi ispirata ad **un gusto ed a uno stile di vita proprio delle famiglie reali**
- Parole chiave: Lord, Profumo come ispirazione regale



IL PROFUMO COME PATRIMONIO REGALE

- Lord è un brand di profumeria artistica di alta gamma **concepito a Riyad e sviluppato a Milano** che si ispira alle origini regali della profumeria.
- Questo progetto è **iniziato nel 2013** dall'incontro a Londra tra **imprenditori, fornitori di profumi e di essenze per i membri della Casa Reale Saudita e alcuni perfume makers italiani**.
- Lord incarna una visione condivisa della profumeria artistica: creare una collezione di capolavori olfattivi pensati per **soddisfare il gusto di famiglie reali e di un'elite internazionale**.
- Lord Milano si propone quindi come **ponte tra Oriente e Occidente**, con l'obiettivo di riportare la profumeria sul piedistallo che le spetta: un'arte autentica, radicata nel suo retaggio e nella sua origine regale.



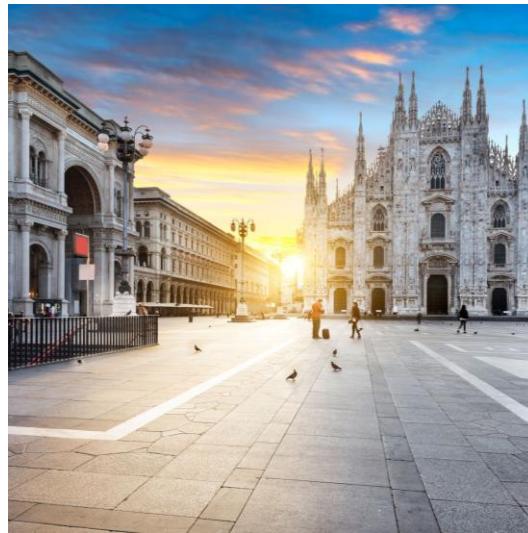
4 PILASTRI DEL BRAND



Ispirazione dall'origine regale del profumi



Profondamente radicato nella cultura saudita



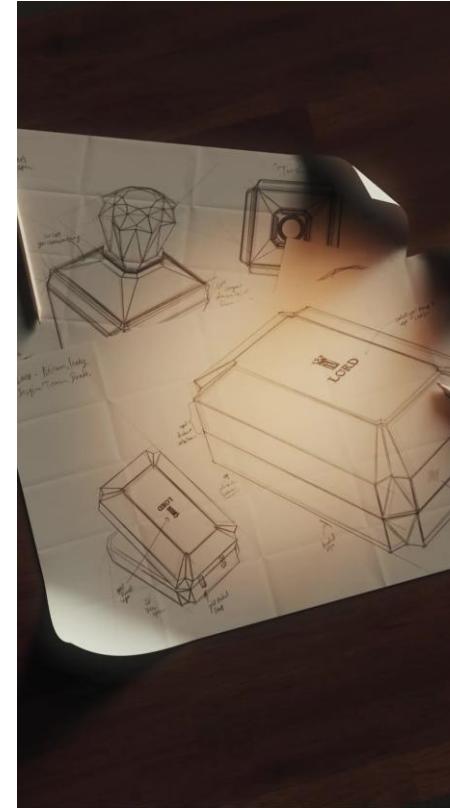
Forti influenze italiane e occidentali



Artigianlità come forma di lusso moderno

IL LUSSO E' NEI DETTAGLI

IL CAPOLAVORO DI LORD, LA BOTTIGLIA GIOIELLO



Il lusso è nei dettagli

La bottiglia dei nostril profumi è un capolavoro di artigianato che richiama le forme di un gioiello: un contenitore prezioso per custodire un'essenza preziosa.

- Un meraviglioso tappo a forma di diamante
- Un flacone nero da 100ml
- Regalità e raffinatezza racchiuse in un flacone



LORD: LA CONCEZIONE DEL BRAND



LA RIDEFINIZIONE DI GUSTO REGALE

Ispirato a Londra, fondato a Riyad e sviluppato a Milano.

- Un connubio di ispirazioni e culture: **un'ispirazione regale che unisce l'eleganza e la raffinatezza italiana con l'opulenza ed i contrasti del Medio Oriente profondamente radicati in Arabia Saudita.**
- I fondatori del brand si ispirano al proprio know-how e ad una costante **ricerca di materie prime uniche** per soddisfare il gusto raffinato della **Casa Reale Saudita** e rievocare esperienze memorabilia vissute nel mondo.
- Una collezione accurata di fragranze che ridefinisce il profumo in un contesto Regale
- Dai fioriti evocativi alle calde note orientali, le collezioni Lord offrono un vero viaggio sensoriale, grazie all'uso di **materie prime ed ingredienti tra i più pregiati.**
- **L'artigianalità** nel cuore delle collezioni Lord: collaborazioni con i migliori artigiani, designer e perfume maker italiani

UN PORTFOLIO UNICO E UN'ESPERIENZA
OLFATTIVA VARIEGATA

LORD COLLECTIONS – UN PORTFOLIO VARIEGATO



Prime Collection



Dream Library Collection



DISCORSO DI PRESENTAZIONE DEL BRAND IN PILLOLE

- Lord è un brand di profumeria artistica di alta gamma concepito a Riyadh e sviluppato a Milano che si ispira alle origini regali della profumeria.
- Il brand è stato creato da profumieri appassionati e di talento con l'obiettivo di sviluppare fragranze in grado di soddisfare il gusto delle famiglie reali.
- Ispirazione dal patrimonio regale che si può trovare da Oriente ad Occidente
- Profumi ispirati da esperienze memorabilia vissute in giro per il mondo alla ricerca di materie prime uniche per i membri della famiglia reale saudita
- **Parole chiave: Lord, Profumo come ispirazione regale**

PRIME COLLECTION

*La collezione di fragranze ed il portfolio olfattivo di questa collezione è stato concepito e
creato per soddisfare il gusto delle famiglie reali.*

UN'ode al gusto regale, da Oriente ad Occidente.

*Stati d'animo differenti, occasioni diverse, ma un unico filo conduttore: la regalità che muove la
nostra ispirazione.*

*La Prime Collection è stata ideata per esaltare il profumo come arma di seduzione o come
espressione di uno stato d'animo legato ad un momento preciso, proprio come descritto nella
letteratura sulla profumeria reale nel corso della storia.*

PRIME COLLECTION

- Una collezione di EDP che unisce creazioni esclusive e fragranze pret-a-porter
- Un guardaroba olfattivo pensato per l'elite della società
- Stati d'animo differenti, storie diverse, note uniche
- Da note fresche a romantici accordi fioriti, fino all'opulenza di fragranze orientali
- Un'ode al gusto regale dall'Oriente all'Occidente



PRIME COLLECTION – THE ESSENTIALS

La collezione su misura alla Corte Reale per una scia che dura nel tempo: eleganza e raffinatezza con **Tuxedo**, opulenza e sofisticatezza con **Royal Lounge**, mistero e seduzione con **Phantom**.



TUXEDO

Scia o traccia olfattiva che completa un abito regale, ispirata all'eleganza dell'outfit di un gentiluomo.

Anice stellato, viola, cipresso, vaniglia, sandalo, ambra, muschio



ROYAL LOUNGE

Le atmosfere opulente della Corte Reale

Rosa bulgara, Ylang, Ambra, Patchouli, Cuoio



PHANTOM

Una serata al palco reale all'Opera

Magnolia, Rosa Damascena, Gelsomino, Cashmere, Ambra, Muschio



PRIME COLLECTION - FRESH

Una brezza mattutina alla Corte Reale. La **Fresh Collection** rappresenta l'essenza dell'esperienza olfattiva in un castello nordico come **il Castello di Windsor** o **Château de Versailles**. Un primo incontro o una sensazione di regalità per eccellenza.



PARADISE

Come una fresca mattinata nei giardini di un castello inglese o tra le fontane di Versailles. Un ritorno dei sensi al Giardino dell'Eden.

Note verdi, Bergamotto, Note acquatiche, Patchouli, Ambra



FABULOUS

Una cascata di frutta fresca nelle stanze di un palazzo reale.

Mandarino, Albicocca, Rosa, Peonia, Muschio bianco, Ambra

PRIME COLLECTION - ROMANCE

Il romanticismo è il battito del cuore della vita di ogni epoca. Dal desiderio di seduzione dell'Antico Egitto con le fumigazioni, fino all'uso di bouquet floreali e accordi cipriati, la nobiltà e l'aristocrazia hanno indubbiamente tracciato il cammino verso l'essenza del profumo come potente arma di seduzione. Afrodisiaco, amore segreto o vera storia d'amore?



IN LOVE

Un amore travolgente a prima vista ispirato da una cena, preludio di un ballo reale.

Bergamotto, Gardenia, Fiori d'arancio, Vaniglia, Muschio



JE T'AIME

Un profumo sensuale ispirato dal frutto proibito dell'amore.

Bergamotto, Note fruttate, Rosa, Patchouli, Vaniglia, Ambra

PRIME COLLECTION - ORIENTAL

L'essenza del gusto regale del Medio Oriente – dall'opulenza agli ingredienti più pregiati e raffinate per occasioni speciali. Un'overdose di zafferano, incense, spezie, rosa, ambra, cuoio e note animaliche.



SMOKEY LEATHER

L'atmosfera di una cigar lounge reale

Zafferano, anice, cuoio, tuberosa, vaniglia, tonka, note animaliche



MOROCCAN OUD

Un viaggio tra le città imperiali del Marocco come Marrakech

Bergamotto, incenso, rosa di Taif, patchouli, cuoio

PRIME COLLECTION - OCCASIONS

Una collezione per occasioni non convenzionali: una sensazione regale per chi ama la luce dei riflettori o note intime, quasi private. Una collezione che abbraccia infinite immaginazioni e interpretazioni.



OCCASION 6PM

UN incontro segreto dopo il tramonto – una notte indimenticabile

Pompelmo, ananas, rosa, mughetto, legno di sandalo, ambra



LONDON INTENSE

Un viaggio nella vibrante e sofisticata capitale inglese. Vibrazioni regali in un intreccio tra Oriente e Occidente.

Neroli, Cassis, Rosa, Mughetto, Muschio, Ambra

DREAM LIBRARY COLLECTION

Una fuga, un viaggio o semplicemente un sogno.

La collezione Dream Library è un invito a spingere i confini della nostra immaginazione e a lasciarsi trasportare da colori, luoghi, paesaggi ed esperienze olfattive immersive.

La collezione cattura l'essenza della legge di attrazione e dell'universo: i confini reali e surreali sono nella nostra immaginazione come in un racconto onirico.

Sognare di raggiungere le stelle, i colori dell'universo: il reale ed il surreale.

DREAM LIBRARY COLLECTION

Il sogno di raggiungere le stelle ed i colori dell'universo.



PORTOFINO

Dimenticate la Portofino che conoscete e immaginate la di notte, come in un sogno. Le casette illuminate di giallo, color caramello e lambite da un mare nero e misterioso come il pepe.

Iris, Rosa di Taif, Zucchero caramellato, Pepe, Ambra, Patchouli



BORA-BORA

Il sogno di una spiaggia polinesiana al tramonto. I raggi di sole che inondano un panorama idilliaco di un colore arancio vivo: welcome to BoraBora

Mandarino, note aldeidate, elicriso, patchouli, vaniglia, pelle scamosciata



IBIZA

Un'onda di vibrante adrenalina, un'esplosioni di colori e sensazioni luminose. Voglia di ballare fino all'alba e tuffarsi nell'acqua turchese alle Salinas. Good vibes only!

Cardamomo, ginepro, magnolia, violetta tabacco, ambra girgia



DREAM LIBRARY COLLECTION

Il sogno di raggiungere le stelle ed i colori dell'universo.



BELLA

All'alba, la luce del mattino tinge tutto di delicate sfumature rosa. Una donna seducente e spensierata che balla sola, una dea terrena che riempie gli occhi di bellezza.

Mandorla, note fruttate, caffè, gelsomino Sambac, tuberosa, fave tonka, cacao



DUSK

La magia ed il mistero del crepuscolo quando il giorno si fonde con la notte. Un caelidoscopio di colori e sensazioni. Dusk è l'insieme di luce e oscurità, sogno e realtà.

Gelsomino, zafferano, pompelmo, salvia, ambra, legni dolci



DREAM LIBRARY COLLECTION

Dreaming to reach the stars and colors of the universe.



SAHARA

L'essenza del deserto che penetra nell'anima di chi lo attraversa. E' un viaggio olfattivo accompagnati dal soffio dell'Harmattan che svela storie di leggendari uomini blu.

Lampone, mela cotogna, rosa, legno di rosa, ambra, oud



BON VOYAGE

E' il saluto che si rivolge ad un viaggiatore, un augurio di buon viaggio. Nel nostro caso, un viatico per un viaggio olfattivo tra note di spezie e accordi floreali.

Pepe rosa, Ylang Ylang, garofano, noce moscata, sandalo, suede



BLUE SPIRIT

E' un'ode al blu profondo, il punto di incontro tra cielo e mare. E' come un'immersione negli abissi dell'Oceano Pacifico.

Limone, elemi, pompelmo, iris, carota, oud, cisto e vetiver



DREAM LIBRARY COLLECTION

Le novità di Esxence 2025



QUEEN IN ROUGE

Un omaggio alla Regina di Francia, Maria Antonietta, e alla sua capacità di essere icona di stile nella moda e nella profumeria.

Iris, ambra, fava Tonka, muschio, vaniglia



EMERALD ROSE

Un anello di fidanzamento per celebrare delle nozze reali. Uno smeraldo, simbolo di abbondanza che sovrasta una vera di oro rosa che incarna la futura unione.

Mandarino, Cassis, Accordo acquatico, rosa bulgara, Peony, tuberosa, muschio, ambra



LORD – IL CERIMONIALE DI VENDITA

LORD – IL CERIMONIALE DI VENDITA

- Introduzione: Lord è un brand di profumeria artistica di lusso saudita sviluppato interamente a Milano e ispirato al patrimonio reale della profumeria.
1. **Presentazione dell'obiettivo:** Il nostro scopo è proporre fragranze in grado di soddisfare il gusto delle famiglie reali, racchiuse in un packaging unico: il flacone come un vero e proprio gioiello
 2. **Introduzione delle collezioni** – Prime Collection (un omaggio al patrimonio reale) e Dream Library (ispirata al sogno, al viaggio, ai colori)
 3. **Introdurre l'ispirazione del brand in una frase:** una costante ricerca di materie prime uniche e l'intento di rendere omaggio alla profumeria come patrimonio regale, degno di una vera e propria Corte Reale
 4. **Fare domande aperte:** *In quali occasioni indossi il profumo? Quale stato d'animo ti rappresenta di più tra quelli evocati dalle nostre collezioni? Quale colore ti attrae?*

L'obiettivo è guidare il cliente verso la selezione di 2 o 3 fragranze.

Presentazione di 2/3 fragranze

5. **Proposta di provare i profumi che sono piaciuti maggiormente sulla pelle**
6. **Conversione e cross selling:** suggerire combinazioni di layering, aggiungere samples di fragranze diverse all'acquisto invito a conoscere meglio il brand tramite social media



GRAZIE