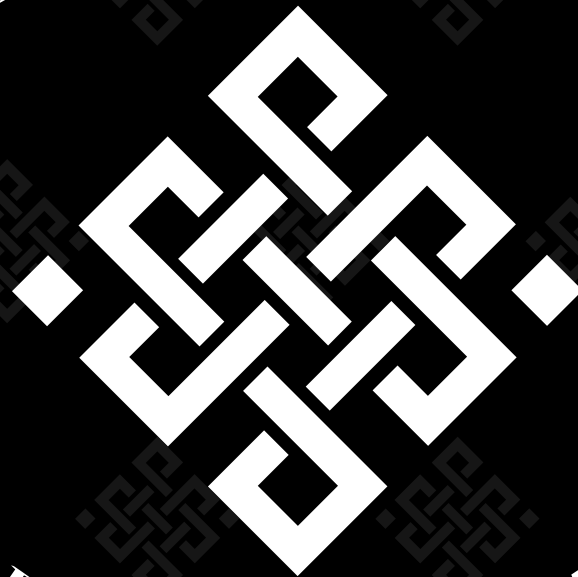
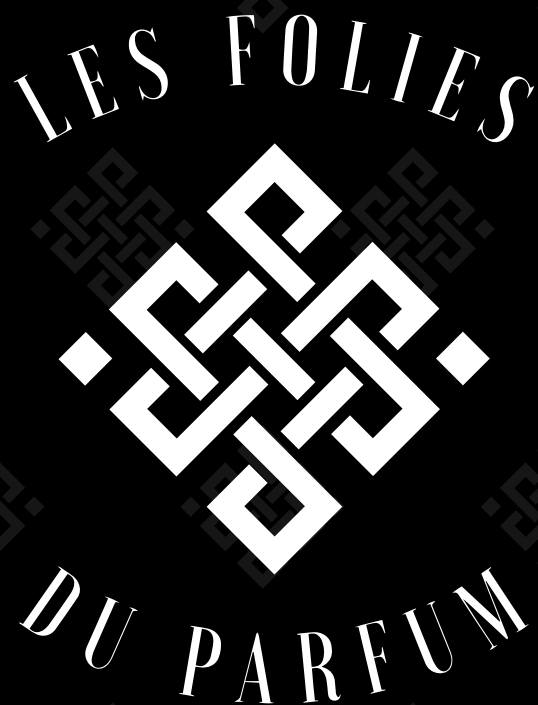


LES FOLIES



DU PARFUM

L'Arte di Raccontare Storie attraverso i Profumi



Nata dalla passione per il racconto, la seduzione e l'arte olfattiva, Les Folies duParfum è una maison de parfum che trasforma l'essenza di vite leggendarie in fragranze indimenticabili.

Ideata sotto la direzione creativa di Maison Esthétique Group, il brand incarna un equilibrio raffinato di immaginazione, heritage e lusso contemporaneo.

Ogni profumo della collezione Les Folies du Parfum è molto più di una fragranza: è un racconto. Ispirate a figure iconiche come Luisa Casati Stampa e Gabriele D'Annunzio, queste essenze ad alta concentrazione svelano capitoli segreti di arte, eccentricità e desiderio. La firma inconfondibile del brand risiede nelle sue combinazioni audaci: ingredienti rari, composizioni sorprendenti enomi evocativi che sfumano il confine tra storia e immaginazione.

Create in Italia con una cura artigianale senza compromessi, le fragranze sono pensate non solo per essere indossate, ma per essere vissute. Dai palazzi di Parigi alle ville nascoste di Capri, ogni creazione invita a esplorare un universo diverso, dove ogni goccia svela un'emozione nuova, una storia dimenticata, un'ossessione segreta.

Alle origini di Les Folies du Parfum c'è lo spirito innovativo di Maison Esthétique Group, realtà d'eccellenza nel mondo della bellezza di lusso e della scienza cosmetica. Attraverso ricerca, creatività e una costante tensione verso la perfezione, il Gruppo ha costruito un portfolio di marchi visionari che ridefiniscono gli standard dell'eleganza contemporanea.

Les Folies du Parfum è l'espressione più pura di questa visione: una collezione dedicata a chi vede il profumo come estensione dell'identità, della memoria e della magia.

Benvenuti in un mondo dove il profumo diventa seduzione e la fragranza leggenda.



**“NOTHING GREAT IN THE WORLD
HAS BEEN DONE WITHOUT
PASSION.”**

Georg Wilhelm Friedrich Hegel



LA NOSTRA MISSION

Creare fragranze ad alta concentrazione che trasformano vite straordinarie in indimenticabili racconti olfattivi, dove ogni profumo evoca un'emozione, un ricordo, una leggenda.

LA NOSTRA FILOSOFIA

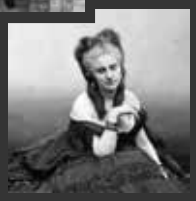
Crediamo che il profumo sia molto più di una forma di bellezza: è emozione, arte e racconto. Ogni creazione nasce per risvegliare i sensi e raccontare una storia che osa essere diversa.

I NOSTRI PRINCIPI

Eccellenza nella formulazione. Audacia nella creatività. Integrità nella selezione delle materie prime. Passione in ogni dettaglio.

IL NOSTRO FUTURO

Guardiamo al futuro con una visione audace: ampliando il nostro universo di fragranze narrative, continuando a innovare, sorprendere e ispirare attraverso il profumo.



LA NOSTRA STORIA

L'eccesso è ciò che mi definisce.
La monotonia, il mio unico nemico.

Les Folies du Parfum rende omaggio a quegli individui rari che hanno avuto il coraggio di trasformare la propria vita in un'opera d'arte. Irrequieti, audaci, irrimediabilmente diversi. Nel corso della storia, è sempre stato privilegio delle menti straordinarie sfidare i confini di ciò che è considerato accettabile, un gesto audace, tanto pericoloso quanto irresistibile.

Questa collezione celebra l'eccesso consapevole, l'irriverenza e l'anticonformismo. È un tributo a chi ha infranto le regole del proprio tempo per inventarne di nuove, o ha scelto di vivere senza alcuna regola.

Hanno sfidato il sistema in modi sensazionali, lasciando dietro di sé un'eredità capace di incantare, scandalizzare, accendere passioni e dare forma a rivoluzioni culturali.

Erano le icone del loro tempo e, spesso, anche del futuro.

L'eccesso è ciò che mi definisce.
La monotonia, il mio unico nemico.

LE MENTI VISIONARIE



VALENTINA TECCHIO e
RAUL PARONETTO
Creators

Les Folies Du Parfum nasce dalla creatività e dall'esperienza nel mondo della profumeria di nicchia maturata da Valentina Tecchio e Raul Paronetto.

BERTRAND DUCHAUFOUR
Master perfumer

Bertrand Duchaufour è l'anima olfattiva di Les Folies du Parfum, naso d'eccellenza noto per le sue composizioni audaci e una firma stilistica inconfondibile. Le sue creazioni fondono profondità artistica e rigore tecnico, incarnando la visione del brand: il profumo come emozione, racconto e pura arte sensoriale.



LE MENTI VISIONARIE



CHRISTIAN CARBONNEL
Master perfumer

Christian Carbonnel, conosciuto anche come Chris Maurice, è la mente olfattiva dietro una delle creazioni più distintive della collezione Les Folies du Parfum. Maestro profumiere di Carbonnel, si distingue per uno stile audace e anticonvenzionale, capace di creare composizioni cariche di emozione. Il suo lavoro incarna perfettamente lo spirito del brand, fatto di libertà artistica e narrazione olfattiva.

GIULIA BRIGLIADORI
Master perfumer

Giulia Brigliadori è un talento emergente dietro una delle fragranze più vivaci ed evocative della collezione Les Folies du Parfum. Giovane naso di Farotti Fragrance House, infonde nelle sue creazioni uno spirito fresco e innovativo, fondendo con naturalezza creatività contemporanea e profonda intensità emotiva. La sua opera riflette pienamente l'impegno del brand verso la libertà artistica e la narrazione olfattiva.



IL NOSTRO PACKAGING



Bocchetta Les Folies Du Parfum 22.22

L'identità visiva della collezione Les Folies du Parfum si distingue per un packaging elegante, audace e fortemente riconoscibile, pensato per valorizzare ogni singola creazione olfattiva.

Il flacone, realizzato in vetro italiano scanalato, esprime solidità e raffinatezza. La sua trasparenza fumé svela con discrezione il contenuto, mentre le linee verticali aggiungono movimento e tridimensionalità al design. Ogni bocchetta diventa così un oggetto prezioso da esporre e custodire.

A rendere ogni flacone ancora più unico, interviene una particolare tecnica di colorazione laser che, attraverso un processo preciso e innovativo, conferisce alla superficie sfumature e riflessi distintivi. Grazie a questa lavorazione artigianale, ogni bocchetta presenta leggere variazioni cromatiche che la rendono diversa da tutte le altre: un'espressione autentica di unicità e savoir-faire.

A completare l'estetica, il tappo oversize con finitura lucida si impone come elemento iconico della linea. La sua forma sferica e scanalata richiama codici retrò rivisitati in chiave contemporanea, mentre la chiusura magnetica aggiunge un tocco funzionale e lussuoso, garantendo praticità e sicurezza a ogni utilizzo.

Dettaglio distintivo dell'intera collezione è la preziosa etichetta frontale in metallo, con rilievi e incisioni che esaltano il nome del profumo. Un elemento che trasmette artigianalità, cura per i dettagli e un forte senso di identità.

IL NOSTRO PACKAGING

La scatola della Main Collection di Les Folies du Parfum è pensata per stupire: un'elegante struttura a doppia anta si apre come uno scrigno, svelando il flacone con un effetto teatrale. Il design grafico, ricco di fiori esotici, farfalle e dettagli gioiello, si staglia su un fondo nero intenso, creando un contrasto sofisticato e scenografico. Realizzata in cartone rigido con finiture di alta qualità, dona al packaging un aspetto prezioso e distintivo, trasformando ogni apertura in un rituale di lusso.



Cofanetto Main Collection 22.22



Cofanetto Private Collection singolo

Cofanetto Private Collection completo

La Private Collection si presenta in un esclusivo cofanetto in legno, elegante e solido, pensato per custodire le fragranze più pregiate della linea. L'interno sagomato accoglie il flacone con cura, offrendo un'esperienza di apertura intima e lussuosa. Richiudibile e riutilizzabile, questo cofanetto non è solo un contenitore, ma un vero oggetto da collezione, simbolo di gusto raffinato e attenzione al dettaglio. Ogni apertura diventa un rituale che celebra la bellezza, l'eleganza e la personalità di chi sceglie Les Folies du Parfum. Un packaging che va oltre la funzione: è un tributo alla qualità e all'estetica, pensato per durare nel tempo e arricchire ogni ambiente con un tocco di charme senza tempo.

La linea Les Folies du Parfum non è solo una collezione di fragranze, ma una dichiarazione di stile che si riflette anche nel design del suo packaging: audace, sofisticato, indimenticabile.

LES FOLIES DU PARFUM

Un omaggio all'arte di vivere senza confini.



Esposizione Les Folies du Parfum



Scena tratta dal video della fragranza 365 di LFDP



Scena tratta dal video della fragranza 22.22 di LFDP

Nata dal desiderio di celebrare l'eccezionale, Les Folies Du Parfum è una collezione di fragranze altamente concentrate, pensate per sedurre, sorprendere e conquistare. Ogni profumo è una fusione audace di follia, eleganza e gioco, una celebrazione dell'individualità e di una creatività senza paura.

Al centro di questo viaggio olfattivo c'è la nostra musa, Luisa Casati Stampa, una donna che sfidò ogni convenzione con un'audacia magnetica. Misteriosa, sessualmente libera e infinitamente teatrale, trasformò la sua vita in un vero e proprio spettacolo vivente. Le sue leggendarie serate al Palais Rose, il suo palazzo dei sogni parigino ribattezzato Palais du Rêve, divennero il punto di incontro di artisti, eccentrici e visionari della Belle Époque, coloro che danzavano con gioia ai margini delle norme sociali.

Luisa non era semplicemente bella, era indimenticabile. Come disse un ammiratore: "Non era bella, era uno spettacolo." Il suo lascito, fatto di eccesso, esoterismo e espressione di sé senza compromessi, risuona in ogni goccia di Les Folies Du Parfum.

La prima creazione della collezione, 22.22, fu svelata nell'emblematica data del 22.02.2022, un'invocazione mistica dello spirito di Luisa.

Questa fragranza inaugurale incarna la sua anima inquieta in un rito sensuale, un portale nel suo mondo di bellezza fantasmagorica e fascino trasgressivo.

Les Folies Du Parfum rende omaggio a chi ha osato vivere come arte, anime audaci e libere che hanno infranto le regole, scritto i propri codici e lasciato un'eredità di scandalo, fascino e desiderio. Queste icone di eccesso e libertà rinascono nel profumo: magnetiche, sfidanti, senza tempo.

LA NOSTRA
MAIN COLLECTION

IL CAPITOLO INIZIALE DI LES FOLIES DU PARFUM

22.22

Più che una semplice fragranza, 22.22 è una dichiarazione audace, nata per sorprendere e lasciare il segno ancor prima di essere indossata. Ispirata al numero mistico e lanciata il 22.02.2022, è un omaggio alla nostra musa, Luisa Casati Stampa, donna che trasformò la vita in arte e l'eccesso in bellezza.

Questo profumo invita a immergersi in un mondo di stravaganza onirica, dove il surreale si fa indossabile.

La sua composizione si costruisce sui contrasti: la nota pungente del Cardamomo si scontra con l'eleganza oscura del Gelsomino. Il Bergamotto sprigiona una luce vivace, ammorbidita dal calore avvolgente della Tuberossina. Alloro, Menta e Cedro si fondono con il dolce richiamo del Caprifoglio. Infine, Vaniglia e Tabacco si intrecciano in un gioco seducente, avvolgente.

Una fragranza floreale, marina, aromatica, speziata e legnosa, ricca di emozioni e simboli.

Racchiusa in un flacone di vetro dal tappo magnetico, 22.22 si presenta in una scatola di legno artigianale, un tesoro da custodire, ben oltre il profumo che contiene.



UN IDILLIO POETICO IN PROFUMO

CAPRI EXTASY

Con Capri Extasy, Les Folies Du Parfum dà voce a una fragranza eterea e immaginifica, ispirata ad Alcyone di Gabriele D'Annunzio, un'ode poetica alla natura, pulsante di sensualità e maturità creativa. Una vera celebrazione dell'estate, del mito e del desiderio.

La fragranza si apre con un vibrante succo vegetale, che si dispiega in note floreali di fresia, gelsomino e ciclamino, armonizzate dalla freschezza verde della foglia di fico e dalla dolcezza succosa della pera. Un paesaggio olfattivo che evoca un Eden mediterraneo, senza tempo, rigoglioso e radioso.

D'Annunzio, simbolo di genio e contraddizione, incarnò gli estremi della sua epoca. Visionario nello stile, decadente nello spirito, scrisse una volta: "Passione in tutto. Desidero le cose più piccole con la stessa disperazione delle più grandi." Il suo legame più duraturo fu con Luisa Casati Stampa, musa che condivideva la sua sete di bellezza, follia e sublime.

Capri Extasy è un tributo sensoriale a quell'unione, una fragranza in cui la poesia diventa natura, e la natura si fa leggenda.



L'ESSENZA DEL PALAIS ROSE

PALAIS ROSE

Quale fragranza potrebbe catturare l'essenza leggendaria del Palais Rose, la mitica dimora parigina di Luisa Casati Stampa?
Un luogo di opulenza e fantasia surreale, dove nessuna festa era mai ordinaria.

L'aria sarebbe stata avvolgente e frizzante, come una bottiglia appena stappata di Champagne Rosé, dove note fruttate, floreali e speziate si intrecciano in un abbagliante carnevale olfattivo.

Negli anni '20, Luisa trasformò il palazzo in un palcoscenico vivente: svuotato e reinventato secondo la sua visione—bianco, nero e oro, decorato con pelli di animali, pappagalli vivi, cobra, tigri e oltre 130 ritratti, inclusi capolavori iconici di Man Ray. Era più di una casa, un santuario per la sua eccentricità e grandezza.

Il Palais Rose era il cuore pulsante di un'epoca decadente, la Mecca dei sogni più selvaggi della Belle Époque—un mondo sospeso tra il sublime e lo scandalo.



L'ESSENZA DI ELEGANZA, OSSESSIONE E STILE

3 6 5

365 di Les Folies Du Parfum è una fragranza chypre strutturata, con un'apertura fresca e aromatica e profondi accenti balsamici. Incenso e ambra si intrecciano nel cuore, creando una composizione di raffinata sensualità e carattere inconfondibile.

Una fragranza che incarna l'eleganza di tessuti scelti con cura, ogni nota un tributo all'ossessione di Gabriele D'Annunzio per lo stile, la seduzione e l'originalità. Per lui, l'abbigliamento era una forma di poesia, e il profumo il suo compagno invisibile.

Il nome 365 richiama il numero di abiti nell'armadio del Papa, uno per ogni giorno dell'anno, e rende omaggio all'eccentricità di D'Annunzio. Vero visionario dell'alta moda, disegnava abiti per sé e per le sue amanti, coltivando uno stile che ha contribuito a definire l'essenza del Made in Italy.

Per il poeta, i tessuti erano come parole: contenitori di trasformazione. Con 365, questo stesso principio si distilla in una fragranza, un guardaroba olfattivo per chi vive con magnetismo, creatività e classe.



L'ARTE DELLO STUPORE

CONSTRICTEUR

«Non si trattava più di piacere o non piacere, né tantomeno di sorprendere. Si trattava di stupire.» Così parlava Jean Cocteau di lei, Luisa Casati Stampa, la prima dandy donna, uno spettacolo vivente e un'icona senza tempo di eleganza eccentrica.

Constricteur è una fragranza luminosa e sensuale, dove garofano e pompelmo donano una luminosità floreale e solare, contrastata dalla profondità cremosa del sandalo, evocando mondi lontani ed esotici. Intenso, raffinato e magnetico.

Questo profumo rende omaggio all'audace teatralità della vita di Luisa: i suoi look stravaganti, le feste indimenticabili, e il suo gusto per il surreale. Che fosse avvolta da un boa constrictor, o in viaggio con scimmie, levrieri e merli albinetti, ogni dettaglio della sua esistenza era studiato per stupire.

Constricteur cattura questo spirito, drammatico senza compromessi, sensuale e fuori dal comune. Una fragranza per chi non desidera solo essere notato, ma ricordato.



INCANTO, FOLLIA E FUGGEVOLEZZA

MIROIRS NOIRS

Miroirs Noirs è una fragranza floreale e vellutata, dove l'eleganza di rosa, ciclamino e garofano si fonde con la dolcezza avvolgente della confettura di lampone. Un tocco finale di bergamotto aggiunge luminosità agrumata e profondità, donando equilibrio, persistenza e una raffinata punta di acidità.

Questo profumo rende omaggio a Virginia Oldoini, Contessa di Castiglione, un tempo regina scintillante della società parigina, musa di re, imperatori e fotografi. Affascinata dalla propria immagine, lasciò dietro di sé centinaia di ritratti, immortalando la sua bellezza come un mito.

Ma con il tempo, il suo splendore si affievolì e lei si ritirò dal mondo, nascondendosi nella sua sontuosa dimora parigina. Ossessionata dal ricordo della giovinezza, avvolse ogni specchio in velluto nero, rifiutando di assistere al proprio declino.

Miroirs Noirs cattura questa delicata tensione tra seduzione e scomparsa, vanità e vulnerabilità. Una fragranza che parla di un'eleganza rivolta all'interno, di una bellezza al tempo stesso eterna e sfuggente.



ECCESSO, SACRO, CONTRADDIZIONI SENSUALI

FERSEN

Ispirata all'elusiva purezza ricercata dal Barone Jacques d'Adelswärd Fersen, Puritas è una fragranza di contrasti sorprendenti, tra scandalo e poesia, desiderio e controllo.

Speziata e marina, pepe nero, zenzero e ambra accendono una sensualità vibrante, ammorbidita dal caldo abbraccio della vaniglia e da profonde note legnose. Un profumo che è al tempo stesso fresco e opulento, elegante e provocante.

Il Barone Fersen, aristocratico ed esiliato, creò a Capri Villa Lysis come suo tempio personale dedicato ad "Amori et Dolori Sacrum", un santuario per l'amore sacro e la sofferenza sublime. Il suo giardino, ornato da statue del suo amante Nino Casarini, è un omaggio alla bellezza, alla devozione e al decadente.

Amica e anima affine, Luisa Casati Stampa fu spesso ospite di Villa Lysis, unita a Fersen nel culto condiviso per l'arte, l'eccesso e la libertà sensuale.

Puritas cattura questo paradosso: una purezza nata dalla passione e un'eleganza intrecciata alla trasgressione.



BELLEZZA, MISTERO E POTERE

ACQUA TOFANA

Ispirata alla leggendaria pozione mascherata da cosmetico, Acqua Tofana è una fragranza luminosa e ipnotica, dove la radiosità floreale incontra un pericolo nascosto.

Orchidea e Ylang Ylang compongono un cuore solare e fiorito, mentre lo zafferano dona una calda sensualità esotica. Basilico e lime introducono contrasti aromatici decisi, audaci, freschi e intriganti.

Ispirata a Giulia Tofana, l'infame creatrice di un veleno tanto sottile da non lasciare traccia, questa fragranza riecheggia il suo fascino letale. Un'arma silenziosa avvolta nell'eleganza, usata per risolvere questioni di amore, potere e tradimento con precisione chirurgica.

Acqua Tofana non è solo un profumo, è un'affermazione. Audace, raffinata e indimenticabile. Come la sua omonima, cela la sua forza dietro un velo di bellezza.



ELEGANZA, PASSIONE E MISTERO

KORÉ

Ispirato all'amore leggendario tra Gabriele D'Annunzio e la Marchesa Casati Stampa, Koré è una fragranza audace e raffinata dove pelle e tabacco si incontrano con incenso e pepe rosa.

La pelle e il tabacco rendono omaggio all'eleganza di D'Annunzio, epitome di sofisticazione, mentre incenso e pepe rosa rivelano lo spirito ardente e enigmatico della Divina Marchesa. L'iris polveroso si intreccia alla composizione come simbolo di un'eleganza senza tempo.

Chiamato con il soprannome che il poeta dava a Casati, Koré, la regina degli inferi, questo profumo cattura un amore che sfidò ogni convenzione, durato più a lungo di qualunque altro nella vita di D'Annunzio. È passione, potere ed eleganza intrecciati in un'essenza tanto indimenticabile quanto la sua musa.



LIBERTÀ, RIBELLIONE E MISTERO

KELLER

Una fragranza tenace e profonda, avvolta in ricco Oud e ambra nera luminosa. Pistilli delicati e raffinate note floreali di Rosa Candida e Biancospino si intrecciano con audaci e decisi accordi di Whiskey e Chiodi di garofano, creando un profumo esclusivo e inconfondibile.

Guido Keller fu un eroe anarchico e aviatore temerario che solcava i cieli, spesso leggendo Shakespeare dal suo aereo. Compagno devoto di D'Annunzio durante l'avventura di Fiume, Keller rifiutava la noia, l'ozio e la vita borghese, spinto da un insaziabile desiderio di libertà, soprattutto quella di librarsi in volo come gli uccelli che tanto ammirava.

Estroverso, anticonformista e senza paura del pericolo, Keller divenne il più fervente seguace del Vate. Il suo spirito inquieto e il cuore ribelle vivono in questa fragranza, un tributo a un uomo che osò vivere senza confini.



AUDACE, EROTICO E SENZA COMPROMESSI

B X

Questo profumo parla di sesso—non timido o intimo, ma sfacciato, eccessivo e senza vergogna. È scandaloso, senza compromessi e più goloso che gourmand; erotico più che semplicemente sensuale.

All'inizio, l'apparente innocenza di Viola e Biancospino si apre su un cuore cremoso di Fava Tonka e Vaniglia, mentre Benzoino e Ambretta avvolgono la fragranza in un'aura di mistero e profondità.

La vera “Regina di Cuori,” la Contessa di Castiglione, conquistò tutta l'Europa con il suo fascino spregiudicato e il suo allure narcisistico. Custodiva un diario segreto, un registro cifrato dove annotava ogni amante e incontro, usando un alfabeto privato che rivelava la natura di ogni relazione, dai semplici baci all'intimità completa.

Questa fragranza cattura la sua seduzione audace e il suo potere inebriante, un omaggio a una donna che visse e amò senza limiti.



UN VIAGGIO IPNOTICO TRA SOGNO E REALTÀ

NARCOTIC DREAM

Narcotic Dream è un'onda sensoriale che cattura e incanta, sfumando il confine tra fantasia e realtà. Si apre con un'esplosione vibrante di basilico verde, fresco e inebriante, che conduce alla dolce maturità del fico e alla ricchezza liquorosa della liquirizia.

Quando il sogno sembra svanire, ambra calda e vaniglia soffice si posano sulla pelle, un desiderio che persiste ben oltre la scomparsa della fragranza. Chiudi gli occhi e lasciati trasportare in questo viaggio.

Ispirata alla vita di lusso, passione e audace sperimentazione di Gabriele D'Annunzio, questa fragranza riflette la sua fascinazione per le erbe aromatiche e i loro poteri nascosti. Il basilico, familiare eppure misterioso, occupava un posto speciale nel suo mondo, non solo per il suo sapore, ma per le sue sottili qualità narcotiche. Un simbolo perfetto della ricerca incessante di D'Annunzio di piacere ed eccesso in ogni cosa.



LA NOSTRA
PRIVATE COLLECTION



SEMIRAMIDE

Nel 1905, la “Divina” Luisa Casati Stampa, celebre per la sua bellezza rara e magnetica e il suo spirito selvaggio e indomito—catturava gli sguardi ovunque andasse, arrivando persino agli eventi sociali con un leopardo al guinzaglio.

Per nobili e artisti, era una visione esotica e mozzafiato di stravaganza e mistero. Tra questi, il pittore Cesare Saccaggi la ritrasse come la forza mitica di Semiramide, leggendaria regina di Babilonia, immortalandola come sovrana di un regno mitico, accompagnata dal suo feroce leopardo. Divenne simbolo vivente di una donna così straordinaria da domare anche le bestie più selvagge con un solo sguardo.

La collezione Semiramide incarna questo spirito temerario, incompreso, ribelle e libero dalle regole della società. Evoca il potere del desiderio e i piaceri inebrianti dell'amore, della seduzione e dei sensi. Come la stessa regina, avvolta nel mistero e nella leggenda, questa collezione richiama giardini lussureggianti che fioriscono ai margini del deserto e unguenti caldi e profumati capaci di accendere l'anima prima dell'abbraccio della passione.

Questa collezione è un invito a un viaggio in un mondo antico di incanto, sensualità e potere selvaggio—creata per chi osa vivere con coraggio, amare con intensità e abbracciare le proprie passioni senza limiti.

ELEGANZA SELVAGGIA, FEMMINILITÀ INDOMITA

TIGRIS

Tigris è un'ode alla grazia felina e feroce, un'espressione di femminilità moderna e senza compromessi. La sua composizione ambrata e gourmand regala un'esperienza sensoriale ricca, dove il calore vellutato della fava tonka si fonde con il miele dorato e la dolcezza delicata della vaniglia. Un muschio morbido e avvolgente

ancorano la fragranza, lasciando una scia al tempo stesso ipnotica e autorevole.

Elegante e selvaggia, Tigris si muove con sicurezza innata, attraverso la giungla o il paesaggio urbano. Istintiva, magnetica, inconfondibile al primo sguardo.

È il desiderio in movimento. Una creatura di fame e seduzione. Proprio come Nino, Re di Babilonia, la riconoscerai troppo tardi, quando sarai già prigioniero dell'incantesimo dell'unica vera regina: Semiramide.



IL VELO CHE SEDUCE

VESTIS

Vestis è una fragranza di pura seduzione—sensuale, ipnotica e riccamente ornata. Accarezza la pelle come un tessuto prezioso, lasciando una scia che accende il desiderio e risveglia la passione. Note floreali delicate si intrecciano con accordi profondi e animaleschi, creando un arazzo olfattivo sontuoso, al tempo stesso elegante e provocante.

Alla base, una morbida fusione di muschio e dolce vaniglia permane, calda e seducente, come la pelle dopo una promessa sussurrata. Ogni goccia diventa un gesto intimo, una seconda pelle che aderisce, svela e invita.

Vestis prende nome e spirito dal luminoso abito indossato da Semiramide nel dipinto iconico di Cesare Saccaggi, un indumento di perle e fili d'oro, trasparente e impossibile da ignorare. Mentre si adagia sul suo corpo, non cela, ma celebra la sua bellezza sfacciata, la sua sensualità regale, il suo potere di incendiare i cuori e comandare il desiderio con uno sguardo.

Questa fragranza è più di un ornamento. È seduzione intessuta nel profumo. Un omaggio alla regina che vestiva non per coprire, ma per conquistare.



POTERE DOMATO DALLA PASSIONE

NEMEA

Nemea è una fragranza audace e indomita, un connubio avvincente di forza e seduzione. Al suo cuore, nobili note legnose di oud e muschio di quercia ancorano la composizione a un'autenticità primordiale, mentre scintille vibranti di zenzero e zafferano la infiammano di energia audace. Le profonde sfumature di ambra emergono alla base, donando calore e intensità senza timori.

Una fragranza di contrasti, terrena ma raffinata, selvaggia ma composta. Il suo potere non ruggisce; comanda con una quieta sicurezza.

Ispirata al mito del Leone di Nemea, il cui vello impenetrabile non cedette alle armi ma alla forza indomita di una mano nuda, questa fragranza racconta la maestria della forza senza violenza. Quella forza che non conquista dominando, ma con una volontà incrollabile.

È questa forza, la fermezza dell'amore, non il peso delle catene, che potrebbe spingere anche una regina come Semiramide ad arrendersi.

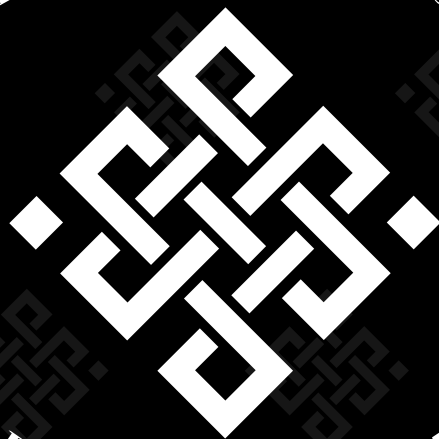
Non per sconfitta, ma per desiderio. Nemea è un omaggio a quel potere raro: la capacità di domare l'indomabile, non con la forza, ma con il fuoco.





EVENTI DI SETTORE

LES FOLIES



DU PARFUM

EVENTI DI SETTORE

Abbiamo partecipato a una serie di fiere di settore prestigiose, tra cui:

- **ESXENCE**
- **SCENT EXPLORER NEW YORK**
- **COSMOPROF WORLDWIDE ITALIA**
- **SNOUF RIMINI**
- **BEAUTY WORLD QUINTESSENCE DUBAI**

ESXENCE



ESXENCE



ESXENCE

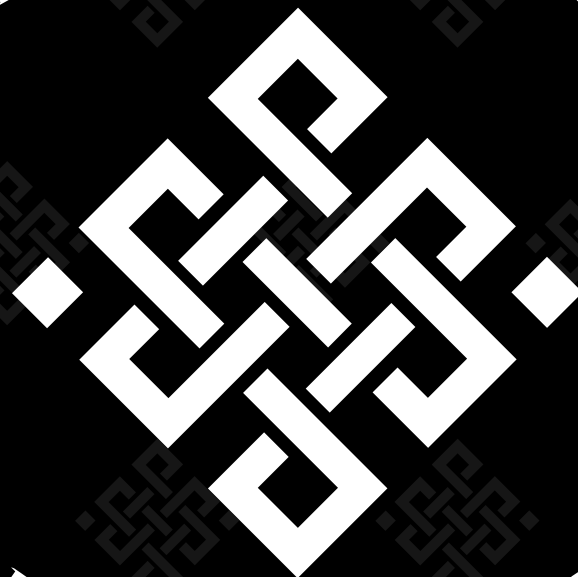


SCENT EXPLORER NEW YORK



BEAUTY WORLD QUINTESSENCE DUBAI

LES FOLIES



DU PARFUM

Distributed in Europe by:

MAISON TRADING S.r.l. Via G. Rossini 1 - 37060 SONA (VR) T. +39 045 834 4002

MADE IN ITALY

www.lesfoliesduparfum.com